



POSICIONARSE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Directora

Dña. María Jesús González-Espejo García

Socia Directora de Emprendelaw y asesora en las áreas del desarrollo de negocio, marketing y comunicación.

DESCRIPCIÓN

Curso sobre Comunicación *on line*, enfocado al tema del posicionamiento de los profesionales del Derecho en las Redes Sociales (RRSS). Para ello se darán a conocer las características generales, el funcionamiento y los usos aplicables de las RRSS al sector legal. Centrándose especialmente en tres de las redes sociales: LinkedIn, Facebook y Twitter.

OBJETIVOS

Aprovechar las herramientas que ofrece el entorno 2.0 para establecer e implementar estrategias de Marketing y Comunicación con la finalidad de fortalecer la marca personal de los profesionales del Derecho.

PROGRAMA

- I. Introducción a las Redes Sociales (RRSS)
 1. Historia y concepto
 2. Tipos de RRSS
 - a. Redes Verticales Profesionales: Beneficios
 3. Introducción a las aplicaciones prácticas de las principales RRSS
 - b. LinkedIn
 - c. Twitter
 - d. Facebook
 - e. Google +
 - f. Youtube
- II. LinkedIn
 1. Introducción
 2. ¿Qué es y para qué sirve?
 3. Conceptos básicos
 4. Usos profesionales de LinkedIn
 5. Aplicaciones prácticas de LinkedIn a la abogacía



III. Facebook

1. Introducción
2. ¿Qué es y para qué sirve?
3. Conceptos básicos
4. Usos profesionales de Facebook
5. Aplicaciones prácticas de Facebook a la abogacía

IV. Twitter

1. Introducción
2. ¿Qué es y para qué sirve?
3. Conceptos básicos
4. Usos profesionales de Twitter
5. Aplicaciones prácticas de Twitter a la abogacía

PROFESORADO

Dña. María Jesús González-Espejo García

Socia Directora de Emprendelaw y asesora en las áreas del desarrollo de negocio, marketing y comunicación.

Dña. Marta Prieto Población

Project Manager en Emprendelaw y asesora en marketing y comunicación digital